

# MOTIVER ET FIDÉLISER DIFFÉREMMENT AU SEIN D'UN MONDE DIGITAL

Les programmes d'incentive ont fait la preuve de leur performance et de leur fort potentiel de motivation des équipes et de fidélisation des clients et font d'ores et déjà partie intégrante des stratégies de développement commercial des entreprises. Les décideurs marketing et commerciaux se doivent aujourd'hui de réinventer leurs dispositifs pour intégrer les nouveaux usages de leurs cibles. Les nouvelles technologies permettent de proposer aux entreprises des solutions digitales innovantes, qui répondent aux attentes de modernité, de rapidité, d'attractivité et d'ultra-personnalisation de leurs bénéficiaires.

Le groupe Up, spécialiste des dispositifs d'incentive et de fidélité depuis 25 ans, a développé une technologie permettant de créer une plateforme web relationnelle sur-mesure et personnalisée : Pulse Systems. Elle s'adapte aussi bien aux attentes des entreprises qui souhaitent mettre en place des challenges clés en main, simples et rapides à déployer, qu'au cahier des charges plus complexe des décideurs qui souhaitent développer des programmes sur-mesure, spécifiquement adaptés à leurs cibles.

## « Une solution digitale innovante pour dynamiser les programmes d'incentive et de fidélisation BtoB. »

La plateforme digitale Pulse Systems est un outil d'animation de challenges et de gestion des récompenses, entièrement développée par le groupe Up, qui permet aux décideurs de déployer et de piloter en toute autonomie leurs opérations de stimulation interne et externe. Elle a la particularité de se construire sur un socle de fonctionnalités de base et de modules optionnels, qui répondent à 80% des attentes des entreprises. Cette solution accessible sur ordinateur, tablette ou smartphone permet de disposer d'un site personnalisé aux couleurs de votre entreprise, pour mettre en place un ou plusieurs challenges selon vos cibles.

Les différents modules intégrés à l'outil permettent notamment de gérer les challenges, les résultats et l'attribution des points, d'animer le dispositif via des campagnes de communication ciblées et du gaming, d'analyser les résultats du programme en temps réel grâce aux tableaux de bord et de récompenser les gagnants via une e-boutique intégrée offrant un large choix de cadeaux physiques ou dématérialisés.

La plateforme Pulse Systems dans sa version standard, permet de mettre à la disposition des entreprises une solution clés en main, prête à paramétrer de façon totalement autonome, pour

**Farid Boulariah**  
Directeur du développement  
Marché Incentive,  
Fidélité et Récompenses  
du groupe Up



déployer en quelques jours un dispositif d'incentive digital, disposant de toutes les fonctionnalités nécessaires à son animation, son suivi et son pilotage.

**« La spécificité de Pulse Systems est de pouvoir s'adapter aux cahiers des charges plus complexes pour construire des programmes relationnels totalement personnalisés. »**

La spécificité de la technologie de la plateforme Pulse Systems est de pouvoir agréger des modules optionnels préexistants pour compléter la solution proposée à nos clients, avec par exemple : des outils de gaming, e-learning, campagnes de SMS ou e-mailings personnalisés, blog, forum, messagerie, albums photos ou vidéo. Force de proposition, les conseillers Incentive, Fidélité et Récompenses de Up proposent ainsi la solution Pulse Systems qui répond le mieux au cahier des charges du client.

L'équipe dédiée à l'analyse, la conception et la réalisation des dispositifs sur-mesure, établit la recommandation ad-hoc pour aider les décideurs à : segmenter la cible, définir les objectifs du

Le digital permet aujourd'hui de proposer aux entreprises des solutions innovantes.

programme, établir les critères de la mécanique, planifier le dispositif et définir le concept créatif. Ils préconisent le cas échéant le développement de modules sur-mesure pour affiner le dispositif aux spécificités du client. La mise en place de web services, la gestion automatique des résultats, la personnalisation graphique totale du site ou la mise en place de tableaux de bord dédiés à l'activité du client, sont autant de fonctionnalités spécifiques qui peuvent être développées et intégrées à la plateforme.

Ainsi, quels que soient vos objectifs ; mettre en place un challenge commercial pour booster vos ventes, animer votre réseau de distributeurs, de revendeurs ou de prescripteurs, fidéliser vos clients BtoB par un programme relationnel innovant, monter un programme de parrainage à destination de votre clientèle BtoC ; Pulse Systems est la solution digitale globale, agile et personnalisable pour vous permettre de développer une performance durable pour votre entreprise.

**PULSE SYSTEMS : la plateforme web d'animation de challenges qui s'adapte aux besoins de l'entreprise**

### STANDARD

#### CLÉS EN MAIN

Site en marque blanche, personnalisable  
Gestion des bénéficiaires  
Gestion des points cadeaux (crédit / débit)  
Gestion des pages : principe, résultats  
Catalogue cadeaux  
Campagnes emailing standard  
Tableau de bord standard

### MODULES

#### FONCTIONNELS ET OPTIONNELS

Modules gaming : jeux, quiz, sondages  
Modules e-learning  
Modules RSE : blog, forum, entraides, messagerie  
Modules bibliothèque : actualités, outils, photos, vidéos  
Module de parrainage  
Module URSSAF  
Campagnes SMS et emailing personnalisés

### DÉVELOPPEMENTS

#### SPÉCIFIQUES ET SUR-MESURE

Personnalisation graphique  
Mécaniques de points : calcul automatique des points, affichage dynamique des résultats, simulateur de points, gestion des populations  
Webservices : traitement des flux entrants et sortants  
Tableau de bord personnalisé

Pour en savoir plus :  
[up-france.fr/motiver](http://up-france.fr/motiver)

